

Moeten We Ons Schamen Voor Data?

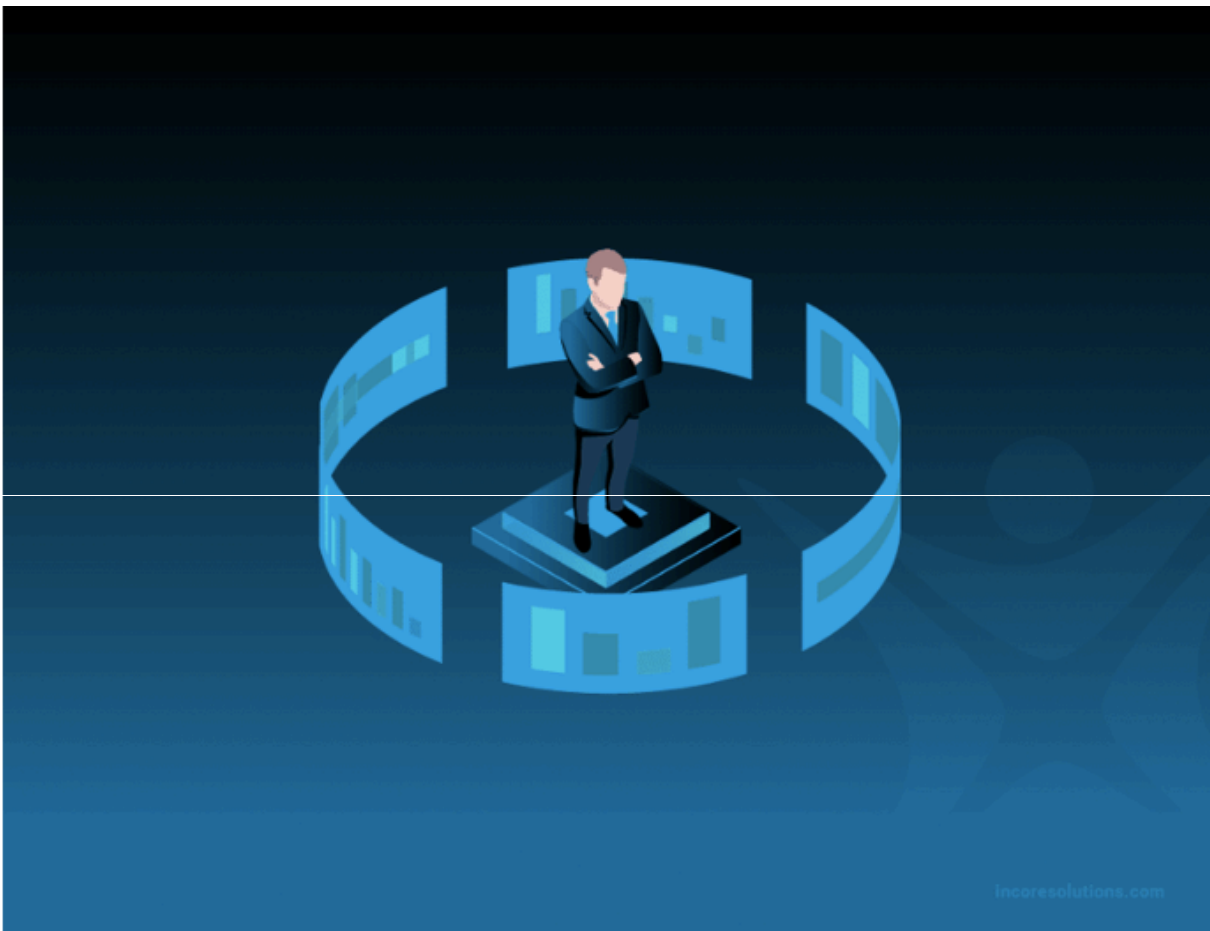


[Naar de website](#)

Moeten we ons **schamen** voor data?

Er zijn vandaag de dag veel dingen waar we ons voor zouden kunnen schamen, omdat de wereld om ons heen steeds bewuster wordt. Vliegtuig pakken voor een stedentrip? Een stuk vlees eten? Volgens velen iets waar je je voor moet schamen. En nu komt er nog een puntje bij. Volgens filosoof Hans Schnitzler zouden we ons ook moeten gaan schamen voor onze persoonlijke data. Want hier gaan we volgens hem veel te onvoorzichtig mee om. Maar waarom moeten we ons precies schamen? En wat hebben Google en de populaire FaceApp hier mee te maken?

We moeten kritisch nadenken over hoe we online zichtbaar zijn. En volgens Schnitzler mogen we elkaar hier best op aanspreken. [Je leest het artikel hier](#)



Teampagina!

Bij Incore Solutions werken liefhebbers van het vak met allemaal hun eigen expertise. Wil je weten wie er allemaal bij ons werken? En hoe je met ze in contact komt? Neem dan een kijkje op onze nieuwe [teampagina!](#)

Incore Solutions Team

Bij Incore Solutions werken liefhebbers van het vak met allemaal hun eigen expertise. Wil je weten wie wij zijn? En wil je weten hoe je met ons in contact komt? Neem dan even een kijkje hieronder.



Edmund Sedney
Managing Director

Analytisch, pragmatisch, vernieuwend, ondernemend, motiverend

Houdt niet van stilstaan, opportunist, gelooft in de kracht van eenvoud

Golfen, gezin en gezelligheid



Jelle Minnema
Sales manager

Is verbindend, motiverend, behulpzaam, zakelijk, resultaatgericht en heeft humor

Van idee naar plan en implementatie. 'Het antwoord zit in data'

De 3 G's: gezin, gadgets en goede koffie



Annelies van Veldhuijzen
Office Manager

Pragmatisch, georganiseerd, behulpzaam, collegiaal

Ondersteunend aan teamleden, denkt in oplossingen

Houdt van waterpolo, lezen en wandelen



Best gelezen artikelen

Onze artikelen werden weer veelvuldig aangeklikt! De 3 best gelezen artikelen van afgelopen periode zijn:



De Tour de France: een walhalla voor data

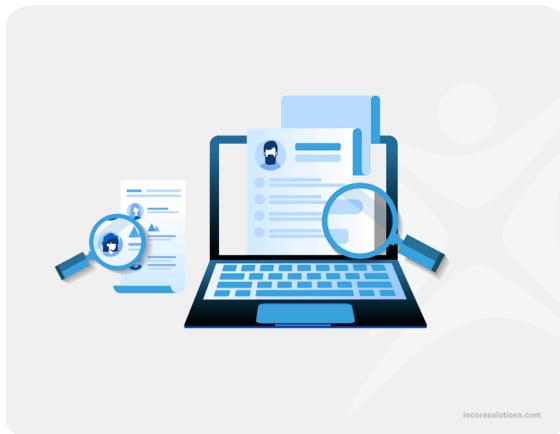
We worden dan ook enthousiast van alle ontwikkelingen die zich op dit moment voordoen bij de Tour de France. Wat een wielrenwedstijd te maken heeft met data en AI? Sinds dit jaar meer dan je zou verwachten!

[Lees verder](#)

Criminaliteit voorspellen met Data Analytics

Als je naar een spannende serie of film kijkt, heb je ongetwijfeld wel eens rechercheurs naar een wand vol aantekeningen en foto's zien kijken. Leuk voor het beeld, maar anno 2019 is dit niet meer de normale gang van zaken bij het opsporen van criminelen.

[Lees verder](#)



Is Kunstmatige Intelligentie echt zo slim?

Wij juichen het toe dat steeds meer bedrijven gebruik maken van Kunstmatige Intelligentie (AI), maar wat is Kunstmatige Intelligentie precies en is het voor iedereen meteen toepasbaar? Is het echt zo intelligent als ze zeggen?

[Lees verder](#)

De jaarlijkse Incore BBQ!

Op 3 juli was de jaarlijkse Incore BBQ. Met medewerkers en partners hebben wij een gezellige avond gehad, waarbij uiteraard gesmuld kon worden van heerlijke hapjes. Maar bovenal kon er met elkaar worden bijgepraat. Soms serieus, maar vaker ook iets minder serieus. Moet kunnen, toch?



Dashboard4U update

Dashboard4u is het dashboard waar de belangrijkste bedrijfsindicatoren worden getoond om het leven van elke manager zo een stuk gemakkelijker te maken. Naast de Financiële indicatoren voegen wij binnenkort een dashboard toe waar de belangrijkste indicatoren voor Projecten worden getoond. Hierover binnenkort meer. Benieuwd naar wat Dashboard4u kan en doet? [Neem hier een kijkje](#) of neem [contact](#) met ons op.



Dashboards zijn weer hot! En wel [hierom](#)..

Kom jij ons team versterken?

We zijn altijd op zoek naar nieuw talent om ons team te komen versterken.

Meerwaarde creëren is het uitgangspunt bij alles wat we bij Incore doen.

Je krijgt bij ons altijd kans om jezelf verder te ontwikkelen binnen een gezellig en betrokken team. Neem een kijkje bij onze vacatures, misschien staat jouw nieuwe baan er tussen! Staat jouw functie er niet bij? Stuur ons dan een open sollicitatie, die zijn áltijd welkom!



Kijk [hier](#) voor alle vacatures

Wil je meer weten over [Incore Solutions](#) en wat wij voor jou kunnen betekenen? Neem dan [hier](#) een kijkje of mail naar info@incoresolutions.com



